

Was bestimmt den Wert eines Buches?

Beitrag von André Viard, Antiquariat Viarius, Frauenfeld

Internet-Buchsuchmaschinen zur Seltenheits- und Wertbestimmung

Die bekannten Internet-Buchsuchmaschinen werden häufig als Quelle und Referenz zur Seltenheits- und Wertbestimmung herangezogen. Doch man sollte sich bewusst sein, dass ein Buch nur dann für längere Zeit in den Buchsuchmaschinen verbleibt, wenn es "ein Exemplar zuviel" dieses Buches auf dem Markt gibt. Ist ein Buch gar mehrfach dort vertreten, zudem noch in guten Exemplaren, kann man davon ausgehen, dass dieser Titel momentan unverkäuflich ist, da das Angebot über der Nachfrage liegt, oder der Preis zu hoch ist. Dieser Zusammenhang wird oft übersehen.

Welche Bücher sind gefragt?

Darauf gibt es keine einfache Antwort, denn seit einiger Zeit wird auch der Antiquariatshandel zunehmend von Moden bestimmt. Und man kann sicher sein, dass wirklich gesuchte und nachgefragte Titel, zumal wenn es sich um bedeutende und hochpreisige Sammlerware handelt, nicht in den Buchsuchmaschinen zu finden sind.

Umgekehrt bedeutet das auch, dass Preisangaben von Referenz-Exemplaren aus Buchsuchmaschinen in keiner Weise den realen finanziellen Wert des Buches repräsentieren. Es kann sich um Exemplare handeln, die aus gutem Grund unter Umständen schon seit Jahren unverkäuflich sind. Zwar meist nicht deshalb, weil es sich um minderwertige Exemplare handelt, sondern fast immer, weil der Titel derzeit ohne Nachfrage ist.

Solche Moden können von einigen Jahren bis hin zu mehreren Jahrzehnten dauern, sodass der Büchersammler zeitlebens manche Büchergruppen nicht mehr zu einem realistischen Preis verkaufen kann.

Schlussfolgerung

Nur eine langjährige Marktbeobachtung des klassischen Handels (Buchauktionen, antiquarische Messen, Antiquariatskataloge) in Kombination mit der Erfahrung des Antiquars schaffen eine verlässliche Grundlage für die Seltenheits- und Wertbestimmung antiquarischer Bücher.

Wohlgemerkt

Der vom Besitzer zum Zeitpunkt des Buchkaufes bezahlte Preis steht in keinem Zusammenhang mit dem kommerziellen Wert des Buches zum heutigen Zeitpunkt.